

ABSPANN

SIEBEN FRAGEN



Emely Christians Die Geschäftsführerin von Ulysses Films ist mit ihrer Produktion »Bayala – Das magische Elfenabenteuer« ab 24. Oktober in den Kinos.

- 1 Wie sind Sie zum TV/Film gekommen?**
Von klein auf habe ich schon immer mit Filmen zu tun gehabt, mein Vater ist auch Produzent und hat viele Serien und Filme gemacht. Zunächst habe ich in völlig anderen Medienbereichen gearbeitet, aber dann, direkt nach meinem BWL-Studium, ein richtig gutes Family-Entertainment-Drehbuch auf den Tisch gekriegt. So fing es an...
- 2 An welche Erfahrung mit der Branche erinnern Sie sich besonders gern?**
Was mich an unserer Branche schon immer sehr begeistert, ist das Zusammentreffen mit so vielen unterschiedlichen Menschen aus verschiedensten Ländern. Dadurch, dass wir alle ein Ziel verfolgen, Filme zu machen, um unser Publikum zu erfreuen, sind diese Treffen aller meistens geprägt von Konstruktivität und Enthusiasmus, das gefällt mir immer wieder aufs Neue.
- 3 Was hat Sie zuletzt besonders geärgert?**
Was ich nicht gut vertragen kann ist, wenn wir etwas Tolles schaffen und uns dann selber kleinreden. Mir kommt es so vor, als wären wir Deutschen ganz gut darin – und das gefällt mir gar nicht! Ich freue mich, wenn etwas gelingt und wenn wir durch unsere Arbeit viele Leute froh machen. Das kann man dann doch auch mal sagen. Natürlich läuft nicht immer alles reibungslos, aber grundsätzlich haben wir in Europa so viel zu bieten, das sollten wir auch genau so sagen!
- 4 Der wichtigste Film in Ihrem Leben?**
Es wäre jetzt gelogen, wenn ich nicht *Niko – Ein Rentier hebt ab* sagen würde. Das war mein erster Film als Produzentin, das war ein ganz schönes Stück Arbeit, hat mich aber mit allen Facetten des Filmemachens in

Berührung gebracht. Und ich bin dabei geblieben, mittlerweile produziere ich gerade meinen zwölften Film, das wäre sicher nicht so gekommen, wenn das *Niko*-Erlebnis anders ausgefallen wäre. Noch heute sind wir in ständigem Kontakt mit vielen Leuten der damaligen Koproduktionsgemeinschaft, mit einigen arbeiten wir nach wie vor eng zusammen.

- 5 Was ist Ihr prägendes TV-Erlebnis?**
Twin Peaks, also die erste und zweite Staffel der Serie, das hat mich damals sehr beeindruckt. Das war eine neue Art zu erzählen, ganz anders als alles, was es zu der Zeit – wir sprechen hier vom Anfang der Neunzigerjahre – im Fernsehen gab. Jede Woche aufs Neue saßen wir freitags vorm Fernseher um rauszufinden, wer denn nun Laura Palmer ermordet hat. Und allein schon das Intro...
- 6 Ihre momentane Filmempfehlung?**
Die schönste Zeit unseres Lebens – das war gerade der Eröffnungsfilm des Filmfestes Hamburg. Punktgenaue Dialoge in toller Geschwindigkeit – dieser Film hat wirklich Spaß gemacht!
- 7 Was würden Sie im Kino-/Film-/TV-Markt gern ändern?**
Für unsere europäischen Produktionen wünsche ich mir mehr Geld. Das klingt jetzt möglicherweise etwas einfach, aber genau darum geht es doch. Wir brauchen mehr Marktgeld das direkt auf der Leinwand sichtbar wird. Das müssen jetzt gar keine unglaublichen Beträge sein, aber dies letzte bisschen Qualität rausholen zu können, das wäre wunderbar, dann wären in vielerlei Hinsicht größere Schritte möglich.

IMPRESSUM

Herausgeber und Chefredakteur
Ulrich Höcherl (uh, verantwortlich, Anschrift s. Verlag)

Chefredakteur Thomas Schultze (ts)

Redaktionsleiterin und Chefin vom Dienst
Barbara Schuster (bas, -114)

Stellvertretender Redaktionsleiter Marc Mensch

Redaktion
Kino Marc Mensch (mm, -120),
TV/Neue Medien Frank Heine (fra, -474), Michael Müller (mimu, -230)
Video Jörg Rumbucher (jr, -286)

Ltg. Filmredaktion Thomas Schultze (ts, -232)
Film Heike Angermaier (hai, -236)
TV Frank Heine (fra, -474)

Onlineredaktion Jochen Müller (jom, -243)

Autoren Marga Boehle (boe, fr.), Tilmann P. Gangloff (tpg, fr.)
Fotonachweis Concorde, Constantin, Falcom, Fox, Kinowelt, MFA, Movienet, NFP, Paramount, Prokino, Senator, Sony Pictures, Tobis, Universal, Universum, Walt Disney, Warner, Wild Bunch, X Verleih

Senior Content Manager
Marcus Ebers (mae, -265), Marc Wittbschläger (maw, -264)

Cheflyoutter David Serjoscha Wolf (-210)

Head of Marketing & Sales Thomas Merz (-341)

Sales Manager Thomas Dreißig (-343), Yvonne Kalbrunner (-339)

Verlagsrepräsentanz Peter von Schall-Riauour (-319)

Abonnement/Leserservice Ulrike Zacher
(Tel.: 089/4 51 14-165, Fax: -100-165)

Produktionsmanagement Impress media GmbH
Heinz-Nixdorf-Str. 21, 41179 Mönchengladbach

Redaktion und Verlag

Blickpunkt:Film GmbH

Bavariaring 28, 80336 München,
Tel.: 089/4 51 14-0, Fax: -100-444,
redaktion@blickpunktfilm.de
kundenservice@buschgroup.com

Verleger Timo Busch

Mit Autorennamen gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Verlags wieder. Speicherung und Nachdruck bedürfen der schriftlichen Genehmigung. Bezugspreise: Blickpunkt:Film erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der reguläre Abopreis beträgt 24,00 Euro pro Monat zzgl. Versand und MwSt. Die Versandkosten liegen bei halbjährlich 24,95 Euro (zzgl. MwSt.). Das Abo ist nicht übertragbar. Username und Passwort dürfen nicht ohne ausdrückliche Erlaubnis der Blickpunkt:Film GmbH weitergegeben werden. Die einzelnen Produkte des Abonnements sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder mechanisch noch elektronisch vervielfältigt werden. Die Abonnementgebühr ist im Voraus fällig, gilt für die Dauer eines Jahres und die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf schriftlich beim Verlag gekündigt wird. Der Fortbestand des Vertrags wird von möglichen Geschäftsaufgaben, Geschäftsleiteränderungen etc. des Users nicht beeinträchtigt. Bei Nichtbelieferung im Falle härterer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist München, der Gerichtsstand München. Die Blickpunkt:Film GmbH behält sich Änderungen des Angebotsumfangs vor. Veränderungen des Angebotsumfangs stellen keinen Grund für eine außerordentliche Kündigung des Abonnements dar. Weitere Angebote unter abshop.medialabiz.de.

Gültig ist die Anzeigenpreislite Nr. 44 vom 1. Januar 2019
ISSN 0947-4390

b/

Member of Busch Group

Buchheimer Str. 24
51063 Köln
+49 221 50099-0
hello@buschgroup.com
www.buschgroup.com

Chief Executive Officer Timo Busch
Chief Operations Officer Susanne Hübner