



Sonneneife Surah ist eine der Hauptfiguren im Film

SCHLEICH

# »Aufmerksamkeit für unsere Marke«

Mit »Bayala – Das magische Elfenabenteuer« startet der erste Film von Schleich Ende Oktober in den Kinos. Der auf Figuren spezialisierte **Spielzeughersteller** arbeitet dabei mit Ulysses Films und Universum Film zusammen.

## Welche Erwartungen knüpft Schleich an den Kinofilm?

MONIKA BLEILE: Wir versprechen uns eine größere Aufmerksamkeit für unsere Marke Bayala und letztendlich natürlich auch für Schleich. Wir möchten mit dem Film die Bayala-Welt einem noch breiteren Publikum vorstellen - gerade in den Ländern, in denen Bayala noch nicht so bekannt ist wie in Deutschland. Natur-

lich hoffen wir auch, unsere Produkte dadurch bekannter zu machen und ganz oben auf vielen Weihnachtswunschzetteln zu landen. Doch auch über 2019 hinaus möchten wir das Excitement rund um den Film verlängern, z.B. mit Hilfe der DVD-Vermarktung, dem Launch weiterer Lizenzprodukte und neuer Filmfiguren von Schleich in 2020.

## Wie sieht die Zusammenarbeit mit Universum aus? Wie unterstützt Schleich die Herausbringung des Films?

MB: Schleich und Universum Film arbeiten bereits seit 2017 erfolgreich im Home-Entertainment- bzw. Hörspiele-Bereich bei den Marken Horse Club und Farm World zusammen. Umso schöner ist es, diese Partnerschaft mit *Bayala – Das magische Elfenabenteuer* fortzuführen.

ren. Eine Marketingkampagne mit den prominenten Stimmen von Ross Antony und Josefine Preuß, eine TV-Kampagne und gemeinsame Promotionaktionen in Handel und am POS sowie Gewinnspiele on- und offline werden den Kinostart am 24. Oktober begleiten. Wir haben außerdem Schleich *Bayala*-Figuren Sets entwickelt mit den Hauptprotagonisten aus dem Film, die wir im September in den Handel bringen. Darüber hinaus arbeitet Schleich daran, gemeinsam mit qualitätsbewusstesten Partnern zum Film passende Produktwelten zu erschaffen: Es wird u.a. von Egmont das Buch zum Film sowie weitere Activity-Books geben, außerdem ein Hörspiel von Universum, Puzzles und ein Brettspiel von Schmidt Spiele, ein Konsolenspiel von Eurovideo, aber auch Bettwäsche und Mode, z.B. von Capelli New York. Erstmals für Schleich erscheint außerdem der Soundtrack.

#### Was ist die Hauptzielgruppe für die Bayala-Welt und den Bayala-Film?

MB: Wir sprechen natürlich vor allem Mädchen an, aber wir haben den Film ganz klar als Family Entertainment positioniert und Elemente für Jungs eingebaut, wie den mutigen Schattenelfen Jaro und seinen Wolf.

#### Wie kam es zum Einstieg ins Kino?

EMELY CHRISTIANS: Tatsächlich kam die Initialzündung von uns. Ulysses Films arbeitet seit Jahren eng mit dem Animationsstudio Studio Rakete in Hamburg zusammen. Dort trudelten in der Vorweihnachtszeit 2014 immer mehr Pakete mit Bayala-Figuren ein als Geschenke für die Kinder der Kollegen und wir merkten, wie beliebt die Produkte sind. Wir beschlossen, bei Schleich anzurufen und zu fragen, ob es Interesse an einer Zu-

sammenarbeit gäbe. Und das gab es. Nur wenige Monate später haben wir eine Option unterschrieben.

#### Wie sah die Zusammenarbeit von Schleich und Ulysses während der Entwicklung und Produktion aus?

EC: Wir waren die ganze Zeit in sehr engem Kontakt, haben uns über das Drehbuch, die Eigenschaften und das Design der Figuren und ihrer Welt ausgetauscht. Für uns war es schön, dass Schleich unserer Expertise vertraut hat. Die Umsetzung fand dann bei Studio Rakete und bei Partnern in Luxemburg und Frankreich statt. Der *Bayala*-Film ist eine europäische Produktion.

MB: Die Bayala-Welt und verschiedene Geschichten gibt es bereits seit 2007 mit Büchern sowie den Magazinen von Blue Ocean Entertainment. Das Kinoabenteuer ist basierend auf den bestehenden Figuren und Welten neu entwickelt worden. Die Zusammenarbeit mit Ulysses war dabei sehr persönlich, direkt und sehr professionell.

#### Sind weitere Filme oder eine Serie zu Bayala geplant?

EC: Wir bei Ulysses fangen gerne beim Kinofilm an, um die Qualität der Designs und der Animation hoch anzusetzen und dann später die Themen als Serie weiterzuführen. Der zweite *Bayala*-Kinofilm ist bereits in der Entwicklung. Vanessa Walder, die auch schon *Das magische Elfenabenteuer* schrieb, sitzt schon am Drehbuch, das von der FFA unterstützt wurde. Auch eine Serie ist denkbar.

#### Möchte Schleich auch zu anderen Figuren oder Marken Filme entwickeln?

MB: Unser Bayala-Universum eignet sich mit seiner magischen Welt wunderbar für Animationen. Grundsätzlich können

wir sagen, dass wir unser Portfolio dahingehend ständig prüfen, um zu schauen, inwieweit ein weiteres Engagement in dem Bereich sinnvoll ist.

#### In welchen Ländern wird Bayala noch anlaufen?

EC: Wir starten den Film zuerst in Deutschland. Universum wird ihn voraussichtlich mit mehr als 400 Kopien herausbringen. Zuvor wird es am 13. Oktober eine große Premiere in Hamburg im Cinemaxx geben. Nach Deutschland wird *Bayala - Das magische Elfenabenteuer* u.a. in Frankreich, Großbritannien, Polen, Russland und Korea zu sehen sein. In die USA ist er noch nicht verkauft, aber wir sind zuversichtlich, dass dies Global Screen beim AFM gelingt.

#### Wie kam Bayala bisher an?

EC: Die ersten Pressestimmen waren sehr gut. Der Film wurde auch toll beim Trickfilmfestival in Stuttgart aufgenommen.

HEIKE ANGERMAIER



**MONIKA BLEILE**

Licensing Manager,  
Schleich-Gruppe



**EMELY CHRISTIANS**

Produzentin/  
Geschäftsführerin  
Ulysses Films



**NEUE FIGUREN VON SCHLEICH**

Elfe Marween, Drache Nugur und Waschbär Piu gehören zu den neuen Spielfiguren, die zum Filmstart auf den Markt kommen

## Schleich

Das 1935 von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren. Die Figuren und Spielsets werden in mehr als 50 Ländern vertrieben. Das Unternehmen erzielt mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. 2007 wurde mit Bayala eine eigene Marke kreiert, die Vorbild für den Kinofilm ist. Mehr unter [www.schleich-s.com](http://www.schleich-s.com)

## Ulysses

Ulysses Filmproduktion produziert seit 2004 in Hamburg Family Entertainment für Kino und TV mit Fokus auf Animation für den internationalen Markt. Zuletzt war die Firma von Emely Christians mit *Luis und die Aliens* und der Koproduktion *Überflieger - Kleine Vögel, großes Geklapper* in den Kinos. Gerade wird an der Fortsetzung zu *Ooops! Die Arche ist weg...*, an *Maurice der Kater* und *Monster Mia* gearbeitet. Mehr unter [www.ulyssesfilms.de](http://www.ulyssesfilms.de)