

Tilda kommt ins TV und Außerirdische ins Kino!

Animierte TV-Serie und Kinofilmproduktion neu bei WunderWelt

Die Lizenzagentur WunderWelt präsentiert den kommenden neuen Fernsehstar „Tilda Apfelkern“.

Die Bestseller-Buchreihe von Autor Andreas H. Schmachtl, erschienen im Arena Verlag, kommt nun als animierte TV-Serie ins TV. Im Fokus der Geschichten steht Tilda Apfelkern, die kleine holunderblütenweiße Kirchenmaus, die Ihre Freunde, köstliches Essen und gemütliche Picknicks liebt. Jeder Tag ist wunderbar in dem kleinen Dorf, das herrlich zwischen Hügeln liegt und wo kleine und große Abenteuer auf seine Bewohner warten. Tilda sowie Molly, die Postmaus, der griesgrämige Igel Rupert und die wilden Eichhörnchenbrüder Benny und Billy erleben in der liebevoll 2D-animierten TV-Serie mit 26 Episoden à 7 Minuten berührende und spannende Geschichten, in denen kleinen Leuten große Botschaften fein und unaufdringlich vermittelt werden. Der MDR ist Co-Produzent und ab Freitag, dem 18.11.2016, starten die ersten 13 Folgen täglich zur Primetime

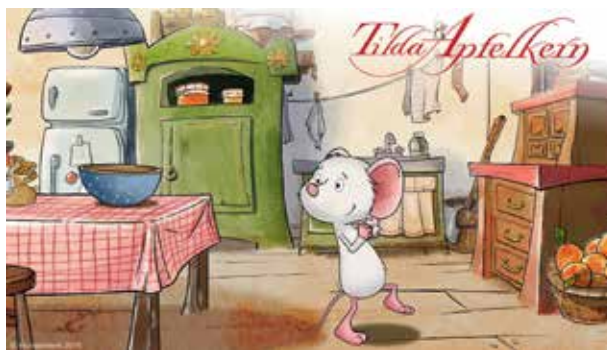
um 18:40 Uhr im KiKA. Die Heunec Plüschspielwaren GmbH & Co.KG konnte bereits als Lizenznehmer für Plüsch, Plüsch-Schlüsselanhänger und Motivkissen gewonnen werden.

Ein weiterer Neuzugang ist die Kinofilmproduktion „Luis und die Freunde aus dem All“ (AT, int. „My friends from outer Space“). Ulysses Filmproduktion, die Macher von „Oops! Die Arche ist weg...“ und „Niko – Ein Rentier hebt ab, Teil 1 + 2“, kommen mit einem außerirdischen Highlight im



Winter 2017 weltweit in die Kinos.

Als Halbweise, mit einem Ufologen-Vater, der besessen ist davon die Existenz von Aliens zu beweisen, hat der



12-jährige Luis kein leichtes und vor allem kein normales Leben.

Da keiner dem Vater Armin Sonntag glaubt, noch nicht mal Luis selbst, ist es eine große Überraschung, als eines Tages drei seltsame, kleine Aliens – Mog, Nag und Wabo – direkt vor Luis bruchlanden. Aufgeregt möchte Luis seinem Vater seine Entdeckung zeigen. Doch er findet heraus, dass sein Vater seine neuen Freunde „schockfrosten“ würde, sobald er von ihnen erfährt. Währenddessen beschließt der Schuldirektor, dass Luis auf dem Internat besser aufgehoben sei, da er annimmt, dass sein Vater sich

nicht richtig um ihn kümmern kann. Doch auf das Internat will Luis auf keinen Fall.

Ein wildes Abenteuer beginnt, in dem Luis und seine neuen Freunde aus dem All versuchen, deren Mutterschiff zu erreichen, um sie sicher nach Hause zu bringen.

Und vielleicht sollte Luis auch einfach mitfliegen, weit weg von all den Problemen auf

der Erde...

Partizipieren Sie an dem Besuch aus dem All für außerirdische Produkt- und Umsatzmöglichkeiten!

News gibt's auch bei „Plötzlich Topmodel!“. Ein neues Familienmitglied gibt es zu verkünden: Die Craze

WUNDERWELT

GmbH plant Tattoos, Sticker und Tagebuch rund um die Glamourmarke.

Neben dem Klassiker „Petersson und Findus“ sind auch die Lizenzen wie „Wir Kinder aus dem Möwenweg“, „Die Abenteuer des jungen Marco Polo“ und „Ringelgasse 19“ weiterhin im Portfolio der WunderWelt enthalten.